





ACM
ALTO COMISSARIADO PARA AS MIGRAÇÕES



A FUNÇÃO DO MANUAL

A garantia da aplicação correta da identidade ACM é o objetivo da definição do conjunto de regras e recomendações constantes neste manual.

Este documento descreve o logótipo, as cores, o tipo de letra e o estilo gráfico com que deve ser comunicada. Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é contribuir para projetar a sua imagem de forma clara e consistente.

O logótipo ACM disponibilizado poderá ser utilizado, desde que as referências à organização sejam verdadeiras.

A criação da identidade visual do ACM tem por base um sistema de aplicações coerente, organizado e bem definido.

O manual de identidade visual apresentado reúne os elementos constituintes da identidade, as regras para a sua correta utilização e o sistema de design desenvolvido, funcionando como um guia de consulta para as questões que possam surgir relativamente ao comportamento da identidade.

Para que a coerência se mantenha, é necessário que todas as pessoas envolvidas na construção de novas aplicações tomem como fio condutor todas as especificações para uso interno, externo, eletrónico e de impressão presentes neste manual.

Caso surja alguma dúvida relativamente ao conteúdo deste manual ou a futuras aplicações da identidade que não tenham sido abrangidas pelo programa de design, é favor contactar o GECl (Gabinete de Eventos, Comunicação e Informação do ACM).



IDENTIDADE E COERÊNCIA

Utilizações excepcionais do logótipo não previstas neste manual serão analisadas caso a caso e deverão ser validadas pelo GECI (Gabinete de Eventos, Comunicação e Informação do ACM) e pelo autor do manual. Caso existam questões sobre a utilização do logótipo não hesite em contactar-nos.

Para que todo o projeto visual do ACM seja coerente e eficaz, é fundamental que a identidade seja utilizada de acordo com as normas definidas.

Para que fique sempre assegurada a reprodução exata e correta da identidade, é necessário considerar os elementos que a compõem imutáveis, não só no plano das formas, como também da cor, tipografia e dimensões.

A identidade não poderá sofrer deformações ou alterações, exceto as que eventualmente sejam referidas no manual de normas desenvolvido.



APRESENTAÇÃO CONCEPTUAL DA IDENTIDADE

Ser Humano
Ser Comunidade
Ser em Movimento
Ser Local
Ser Global
Ser Diverso
Ser Multicultural
Ser Cooperante
Ser Cultural
Ser Cidadão



VARIANTES NO PLANO DA COMPOSIÇÃO/COR

Os dois elementos que constituem a identidade (Lettering e Símbolo) organizam-se com base numa grelha modular, dando origem a 3 diferentes composições.

Cria-se assim uma maior adaptação aos diversos formatos das aplicações nas quais a identidade terá de ser utilizada, ao mesmo tempo que se atribui à identidade alguma organicidade e dinamismo.

As versões horizontais deverão ser usadas preferencialmente, no entanto a escolha para a sua utilização é feita em função do formato do suporte a aplicar e da conjugação da identidade com os restantes conteúdos.

Para cada uma das 3 versões, (horizontal, vertical e síntese) existe a respetiva declinação para preto e negativo.

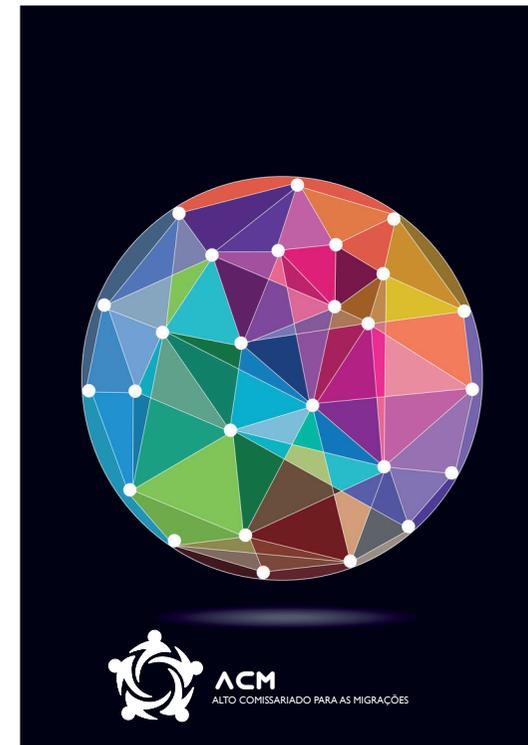
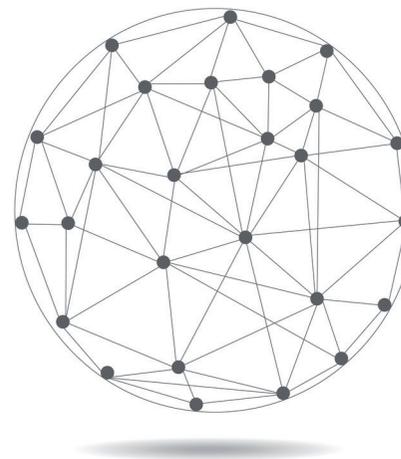




VARIANTES A PRETO E NEGATIVO

Quer as variantes a preto, quer as variantes em negativo, podem ser aplicadas sobre qualquer fundo desde que salvaguardado o contraste para garantir a leitura

- ver comportamento sobre fundos.





GRELHA DE CONSTRUÇÃO | ELEMENTOS CONSTITUINTES

A relação entre os dois elementos que constituem a identidade foi cuidadosamente estudada e não deve, em circunstância alguma, ser alterada.

As proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho da marca.

- ver margens de segurança;
- ver sugestões de utilização de cada uma das 3 versões.



CODIFICAÇÃO CROMÁTICA

As referências cromáticas correspondentes aos diferentes sistemas devem ser respeitadas sempre que se mude de sistema, permanecendo assim uma coerência a nível cromático em toda a identidade.

Existem 5 cores base, 5 variantes mais luminosas e 5 variantes menos luminosas, que poderão ser usadas em composições editoriais, etc...



AZUL:
CMYK: C100 M15 Y0 K20
RGB: R0 G123 B182



VERDE:
CMYK: C85 M0 Y85 K20
RGB: R0 G137 B69



VERMELHO:
CMYK: C55 M90 Y65 K10
RGB: R128 G53 B68



LARANJA:
CMYK: C0 M35 Y85 K0
RGB: R248 G179 B52



ROXO:
CMYK: C30 M100 Y0 K20
RGB: R156 G0 B107



AZUL ESCURO:
CMYK: C100 M40 Y0 K40
RGB: R0 G82 B134



VERDE ESCURO:
CMYK: C100 M0 Y100 K40
RGB: R0 G103 B41



VERMELHO ESCURO:
CMYK: C0 M100 Y85 K30
RGB: R175 G6 B35



LARANJA ESCURO:
CMYK: C0 M40 Y100 K10
RGB: R228 G156 B0



ROXO ESCURO:
CMYK: C40 M100 Y0 K40
RGB: R117 G0 B89



AZUL CLARO:
CMYK: C30 M5 Y0 K10
RGB: R175 G205 B225



VERDE CLARO:
CMYK: C25 M0 Y25 K10
RGB: R189 G212 B190



VERMELHO CLARO:
CMYK: C0 M30 Y20 K5
RGB: R239 G191 B184



LARANJA CLARO:
CMYK: C0 M5 Y15 K0
RGB: R255 G244 B224



ROXO CLARO:
CMYK: C5 M20 Y0 K10
RGB: R223 G201 B216



PRETO:
CMYK: C0 M0 Y0 K100
RGB: R26 G23 B27

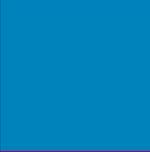
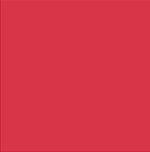
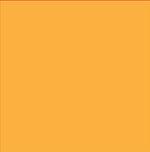


CINZENTO SOBRE PRETO:
CMYK: C0 M0 Y0 K40
RGB: R177 G179 B180



CINZENTO SOBRE BRANCO:
CMYK: C0 M0 Y0 K70
RGB: R112 G113 B115

CODIFICAÇÃO CROMÁTICA



CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA

O tipo de letra escolhido para a identidade é imutável. Dada a sua vasta e diversa família tipográfica, para além de ser utilizado no logótipo, é também utilizado como tipo de uso corrente.

Documentos de uso interno e externo poderão usar os tipos de letra de uso corrente: Gill Sans ou em alternativa Arial.

Gill sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789



MARGEM DE SEGURANÇA

A margem de segurança do logótipo é aquela dentro da qual não deverão aparecer outros elementos.

A ALTURA DO SÍMBOLO É A REFERÊNCIA PARA A MARGEM DE SEGURANÇA, QUE TEM A RELAÇÃO DE 1/2.

X/2

X ref.





MARGEM DE SEGURANÇA

A margem de segurança do logótipo é aquela dentro da qual não deverão aparecer quaisquer outros elementos.

Ao logótipo não podem ser associados outros letterings.

A margem de segurança do logótipo é aquela dentro da qual não deverão aparecer quaisquer outros elementos. A ALTURA DO LETTERING É A REFERÊNCIA PARA A MARGEM DE SEGURANÇA. Ao logótipo não podem ser associados outros letterings. A margem de segurança do logótipo é aquela dentro da qual não deverão aparecer quaisquer outros elementos. A ALTURA DO LETTERING É A REFERÊNCIA PARA A MARGEM DE SEGURANÇA.

ser associados
deverão apare
PARA A MARGEM DE SEGURANÇA. Ao logótipo não podem ser associados outros letterings. A margem de segurança do logótipo é aquela dentro da qual não deverão aparecer quaisquer outros elementos. A ALTURA DO LETTERING É A REFERÊNCIA PARA A MARGEM DE SEGURANÇA.



ACM

ALTO COMISSARIADO PARA AS MIGRAÇÕES

deverão aparecer quaisquer outros elementos. A ALTURA DO LETTERING É A REFERÊNCIA PARA A MARGEM DE SEGURANÇA. Ao logótipo não podem ser associados outros letterings. A margem de segurança do logótipo é aquela dentro da qual não deverão aparecer quaisquer outros elementos. A ALTURA DO LETTERING É A REFERÊNCIA PARA A MARGEM DE SEGURANÇA. Ao logótipo não podem ser associados outros letterings.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO CROMÁTICO

Deverão ser usadas as versões a positivo ou negativo, após avaliação de qual versão garante melhor legibilidade ao Logótipo.





APLICAÇÃO SOBRE IMAGEM

Excepcionalmente poderá ser usado o Logótipo sem caixa, desde que as condições assim o permitam.



LOGÓTIPO

O LETTERING E O SÍMBOLO SÓ PODERÃO SER USADOS DE FORMA INDEPENDENTE PELO AUTOR DO MESMO.

A sua utilização isolada ficará condicionada às situações em que a identificação da identidade não seja posta em causa.





DIMENSÕES MÍNIMAS

Para que a identidade mantenha um bom grau de legibilidade, é necessário respeitar as dimensões mínimas testadas.

Deste modo, a identidade não deverá ter dimensões inferiores às referidas.

Caso seja necessária a aplicação em condições inferiores deverá sempre ser usada a versão SÍNTESE, sem a descrição da Sigla.

- ver também margens de segurança.

40mm



UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

A utilização do logótipo tal como foi concebido visa transmitir uma identidade própria e assegura a força da marca.

Para preservar a integridade da imagem ACM, o seu logótipo não deverá sofrer adulterações, nomeadamente:



⊖ Não alterar posicionamento dos elementos



⊖ Não alterar a cor



⊖ Não utilizar Outlines ou Sublinhados



⊖ Não expandir ou condensar o logótipo



⊖ Não usar moldura



RELAÇÃO COM ENTIDADES

GOVERNO DE PORTUGAL



RELAÇÃO COM ENTIDADES

FEINPT



RELAÇÃO COM ENTIDADES

POPH / QREN



RELAÇÃO COM ENTIDADES

ESCOLHAS

